

# Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2017

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	64
Masculino	36
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	24
25 a 34 años	24
35 a 44 años	21
45 a 64 años	31
<b>Promedio (en años)</b>	<b>37</b>
<b>Mediana (en años)</b>	<b>36</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	43
C	57
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	66
No	34
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Descansar / relajarse	33
Salir con la familia	30
Conocer nuevos lugares	16
Diversión	7
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de la rutina	6
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	64
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23
Publicidad en TV	7
Internet / páginas Web	5
Artículos en diarios o revistas	1
Total 100%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	54
Variedad de atractivos turísticos	47
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	26
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24
Lugar seguro	19
Lugar tranquilo / sin bulla	16
Clima cálido	14
Buena comida / buena gastronomía	12
Corta distancia	10
Clima seco	4
Total múltiple	
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	13
No	87
Total 100%	

	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Soy trabajador independiente	30
Soy ama de casa	25
Trabajo para el sector privado	22
Soy estudiante	13
Trabajo para el sector público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	27
Profesional ejecutivo	22
Negocio Propio/Dueño de empresa	19
Profesional técnico	14
Profesional Rango Medio	11
Obrero, artesano, agricultor	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Trabajador independiente	1
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Primaria completa / Secundaria incompleta	3
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	28
Post grado / Maestría	1
Total 100%	

	Total %
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Costos de alojamiento y sus características	60
Lugares turísticos para visitar	59
Restaurantes donde acudir	39
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Distancia y rutas de acceso	36
Costo del transporte al lugar visitado	25
Condiciones de las vías de acceso	18
Lugares de diversión nocturna	6
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	71
A través de familiares y amigos	36
Folleto turístico	22
Agencias de viajes / turismo	14
Diarios / Periódicos / Revistas	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	36
Tengo familiares que viven en el lugar	28
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	21
Ya tenía referencias del lugar	13
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

## III. Características del viaje

## Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2017

	Total %
La Libertad	22
Lima	21
Cajamarca	16
Ancash	10
Piura	7
Lambayeque	7
Tumbes	4
Arequipa	3
Cusco	3
San Martín	2
Otros	5
Total 100%	

## Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	78
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	22
Total 100%	

## Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Sí	71
No	29
Total 100%	

## Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	48
Viaje anteriormente por recreación	32
Viaje anteriormente por trabajo	11
Mis padres son de allá	4
He nacido / vivido allí	3
Viaje anteriormente por estudio	2

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado  
Total 100%

## Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	54
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	6
De 15 noches a más	1
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

## Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	35
Con amigos o familiares, sin niños	29
Con mi pareja	13
Con amigos o familiares, con niños	13
Solo (sin compañía)	10
Total 100%	

## Medio de transporte utilizado

	Total %
Omnibus / bus interprovincial	82
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Auto propio	6
Avión/Avioneta	5
Total 100%	

## Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>46</b>
Hotel	36
Hostal/Casa de hospedaje	10
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>54</b>
Total 100%	

## Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	17
No	83
Total 100%	

## Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	24
Febrero	24
Marzo	4
Abril	1
Mayo	1
Junio	2
Julio	20
Agosto	5
Setiembre	-
Octubre	2
Noviembre	-
Diciembre	12
Cualquier mes	54
Total 100%	

## Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	9
De 100 a 199 soles	20
De 200 a 299 soles	20
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	19
Promedio (en nuevos soles)	S/. 397
Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
Total 100%	

## Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 98
Mediana (en nuevos soles)	S/. 100
Total 100%	

## Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	25
2 personas	28
3 personas	22
4 personas	18
De 5 personas a más	7
Promedio (personas)	3
Mediana (personas)	2
Total 100%	

## Gasto por persona en el último viaje

	Total
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 453
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 170
Promedio (en nuevos soles)	S/. 397
Total 100%	

## Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Total 100%	

## Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	8
No	92
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

## Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	9
De 100 a 199 soles	21
De 200 a 299 soles	20
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	10
De 600 soles a más	18
Promedio (en nuevos soles)	S/. 394
Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

## Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	84
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	74
Alojamiento	45
Otras compras de bienes	39
Compra de artesanías	36
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	24
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

## Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	84
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	7
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	3
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total multiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>91</b>
Pasear por parques / plazas	72
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53
Ir a centros comerciales	16
Visitar inmuebles históricos y monumentos	12
<b>COMPRAS</b>	<b>57</b>
Artesanía	32
Dulces típicos	21
Artículos de vestir	10
Productos comestibles no dulces	20
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>48</b>
Visitar Mirador	17
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	14
Visitar Puertos	7
Pasear al campo / por zonas naturales	6
Visitar cataratas / cascadas	4
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>34</b>
Visitar sitios arqueológicos	20
Visitar museos	14
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Participar en festividades religiosas	1
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>26</b>
Ir a la playa a pasar el día	26
<b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>11</b>
Ir a discotecas / pubs	8
Visitar club / centros de esparcimiento	1
Visitar coliseos / Estadios	1
Ir a espectáculos deportivos	1

<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>2</b>
Trekking	2
Visitar las Dunas	1
<b>OTROS</b>	<b>55</b>
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	21
Ir a parques de diversión	13
Ir a zoológicos	11
Visitar Haciendas	6
Visitar Malecon	5
Visitar mercados de la localidad	4
Visitar criaderos	4
Total multiple	

##### Compra de artesanías

Total %

<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>32</b>
Cerámica	45
Retablos y cuadros	29
Adornos	14
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	11
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	6
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Carteras / billeteras / monederos	3
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2017.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

**Muestra:** 4 347 encuestas (637 vacacionistas que residen en Trujillo).

**Trabajo de campo:** Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.