

Perfil del Vacacionista Nacional de Trujillo - 2017

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
Sexo	
Femenino	64
Masculino	36
Total 100%	
Edad	
18 a 24 años	24
25 a 34 años	24
35 a 44 años	21
45 a 64 años	31
Promedio (en años)	37
Mediana (en años)	36
Total 100%	
Estado civil	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	58
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	42
Total 100%	
Nivel socioeconómico	
A/B	43
C	57
Total 100%	
Tenencia de hijos	
Si	66
No	34
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %
Motivador de viaje	
Descansar / relajarse	33
Salir con la familia	30
Conocer nuevos lugares	16
Diversión	7
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de la rutina	6
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
Medio que despierta interés en viajar	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	64
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23
Publicidad en TV	7
Internet / páginas Web	5
Artículos en diarios o revistas	1
Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	
Paisajes / naturaleza	54
Variedad de atractivos turísticos	47
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	26
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24
Lugar seguro	19
Lugar tranquilo / sin bulla	16
Clima cálido	14
Buena comida / buena gastronomía	12
Corta distancia	10
Clima seco	4
Total múltiple	
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Si	13
No	87
Total 100%	

	Total %
Sector donde trabaja	
Soy trabajador independiente	30
Soy ama de casa	25
Trabajo para el sector privado	22
Soy estudiante	13
Trabajo para el sector público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	
Ocupación principal	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	27
Profesional ejecutivo	22
Negocio Propio/Dueño de empresa	19
Profesional técnico	14
Profesional Rango Medio	11
Obrero, artesano, agricultor	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Trabajador independiente	1
Total 100%	
Grado de instrucción	
Primaria completa / Secundaria incompleta	3
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	38
Superior universitaria completa	28
Post grado / Maestría	1
Total 100%	

	Total %
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Costos de alojamiento y sus características	60
Lugares turísticos para visitar	59
Restaurantes donde acudir	39
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Distancia y rutas de acceso	36
Costo del transporte al lugar visitado	25
Condiciones de las vías de acceso	18
Lugares de diversión nocturna	6
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet	71
A través de familiares y amigos	36
Folleto turístico	22
Agencias de viajes / turismo	14
Diarios / Periódicos / Revistas	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	36
Tengo familiares que viven en el lugar	28
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	21
Ya tenía referencias del lugar	13
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2017	Total %	Gasto por persona durante el viaje	Total %
La Libertad	22	Menos de 100 soles	9
Lima	21	De 100 a 199 soles	20
Cajamarca	16	De 200 a 299 soles	20
Ancash	10	De 300 a 399 soles	13
Piura	7	De 400 a 499 soles	9
Lambayeque	7	De 500 a 599 soles	10
Tumbes	4	De 600 soles a más	19
Arequipa	3	Promedio (en nuevos soles)	S/. 397
Cusco	3	Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
San Martín	2	Total 100%	
Otros	5		
Total 100%			
Viajes fuera o dentro de la región	Total %	Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	78	Promedio (en nuevos soles)	S/. 98
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	22	Mediana (en nuevos soles)	S/. 100
Total 100%		Total 100%	
Conocimiento del lugar visitado	Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
Sí	71	1 persona	25
No	29	2 personas	28
Total 100%		3 personas	22
		4 personas	18
		De 5 personas a más	7
		Promedio (personas)	3
		Mediana (personas)	2
		Total 100%	
Cómo conoció el lugar visitado	Total %	Gasto por persona en el último viaje	Total
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	48	Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 453
Viaje anteriormente por recreación	32	Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 170
Viaje anteriormente por trabajo	11	Promedio (en nuevos soles)	S/. 397
Mis padres son de allá	4	Total 100%	
He nacido / vivido allá	3		
Viaje anteriormente por estudio	2		
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			
Total 100%			
Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %	Organización del viaje	Total %
De 1 a 3 noches	54	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
De 4 a 7 noches	39	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
De 8 a 14 noches	6	Total 100%	
De 15 noches a más	1		
Promedio (noches)	4		
Mediana (noches)	3		
Total 100%			
Grupo de viaje	Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	35	Sí	8
Con amigos o familiares, sin niños	29	No	92
Con mi pareja	13	Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Con amigos o familiares, con niños	13	Total 100%	
Solo (sin compañía)	10		
Total 100%			
Medio de transporte utilizado	Total %	Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)	Total %
Omnibus / bus interprovincial	82	Menos de 100 soles	9
Movilidad particular de un familiar/amigo	7	De 100 a 199 soles	21
Auto propio	6	De 200 a 299 soles	20
Avión/Avioneta	5	De 300 a 399 soles	13
Total 100%		De 400 a 499 soles	9
		De 500 a 599 soles	10
		De 600 soles a más	18
		Promedio (en nuevos soles)	S/. 394
		Mediana (en nuevos soles)	S/. 300
		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado	Total %	Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alojamiento pagado	46	Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Hotel	36	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Hostal/Casa de hospedaje	10	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	84
Casa de familiares, amigos	54	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	74
Total 100%		Alojamiento	45
		Otras compras de bienes	39
		Compra de artesanías	36
		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	24
		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
		Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	2
		Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
		Total multiple	
Tenencia de auto propio	Total %	Financiamiento del viaje	Total %
Sí	17	Ahorros	84
No	83	Con el sueldo del momento	25
Total 100%		Tarjeta de crédito	7
		Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	3
		Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
		Total multiple	
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %		
Enero	24		
Febrero	24		
Marzo	4		
Abril	1		
Mayo	1		
Junio	2		
Julio	20		
Agosto	5		
Setiembre	-		
Octubre	2		
Noviembre	-		
Diciembre	12		
Cualquier mes	54		
Total 100%			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	91
Pasear por parques / plazas	72
Visitar iglesias, catedrales, conventos	53
Ir a centros comerciales	16
Visitar inmuebles históricos y monumentos	12
COMPRAS	57
Artesanía	32
Dulces típicos	21
Artículos de vestir	10
Productos comestibles no dulces	20
TURISMO DE NATURALEZA	48
Visitar Mirador	17
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	14
Visitar Puertos	7
Pasear al campo / por zonas naturales	6
Visitar cataratas / cascadas	4
TURISMO DE CULTURA	34
Visitar sitios arqueológicos	20
Visitar museos	14
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	1
Participar en festividades religiosas	1
TURISMO DE SOL Y PLAYA	26
Ir a la playa a pasar el día	26
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	11
Ir a discotecas / pubs	8
Visitar club / centros de esparcimiento	1
Visitar coliseos / Estadios	1
Ir a espectáculos deportivos	1

TURISMO DE AVENTURA	2
Trekking	2
Visitar las Dunas	1
OTROS	55
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	21
Ir a parques de diversión	13
Ir a zoológicos	11
Visitar Haciendas	6
Visitar Malecon	5
Visitar mercados de la localidad	4
Visitar criaderos	4
Total multiple	

Compra de artesanías

Total %

SÍ COMPRA ARTESANÍA	32
Cerámica	45
Retablos y cuadros	29
Adornos	14
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	11
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	6
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Carteras / billeteras / monederos	3
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestas (637 vacacionistas que residen en Trujillo).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.